

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy mezi smluvními stranami vznikající ze:
 - smlouvy o koupi vstupenky umožňující přístup na akci pořádanou poskytovatelem (dále také jen „akce“) a/nebo (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese [www. www.shecon.cz](http://www.shecon.cz) (dále také jen jako „portál“), na jejíž jedné straně stojí:

Podnikání Pro Holky s.r.o., IČ 11735104, DIČ CZ11735104

sídlem Roháčova 145/14, Žižkov, 130 00 Praha 3

zapsaná v obchodním rejstříku pod sp.zn. C 353680 vedená u Městského soudu v Praze

poskytovatel je plátcem DPH

email: info@podnikaniproholky.cz

telefon: +420 737 542 133

webová adresa: www.podnikaniproholky.cz

(dále také jen „poskytovatel“),

jenž se zavazuje návštěvníkovi dodat vstupenky na akci (dále také jen „zboží“) a umožnit vstup na akci

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby návštěvník (dále také jen „návštěvník“), jenž se zavazuje vstupenky převzít a zaplatit cenu za vstupenky.

2. Návštěvník uzavřením smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto VOP.
3. Poskytovatel je oprávněn měnit či doplňovat tyto podmínky.
4. V případě, že mezi smluvními stranami bude uzavřena jiná smlouva, než jaká je uvedena v čl. I odst. 1 těchto VOP, uplatní se tyto VOP přiměřeně i na práva a povinnosti vznikající z takové smlouvy.
5. Návštěvník si je vědom, že mu úhradou zboží nevzniká právo na další šíření zboží.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Poskytovatel tímto sděluje, že:
 - zboží představuje vstupenka na akci,
 - ceny zboží jsou uvedeny u příslušného zboží na portálu, a to včetně příslušné sazby DPH a včetně veškerých poplatků stanovených zákonem, přičemž cenu zboží je možné uhradit bankovním převodem nebo prostřednictvím platební karty, popřípadě jiným způsobem, který umožňuje portál;
 - zboží je dodáno bez zbytečného odkladu elektronicky prostřednictvím emailové adresy návštěvníka, přičemž dodání není spojeno s žádnými náklady, kromě nákladů na internetové připojení, jehož cena se odvíjí od podmínek operátora návštěvníka a není účtována poskytovatelem. Zboží je dodáno pouze elektronicky a k jeho zobrazení je nutné příslušné hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a pracovat s dokumenty ve formátu.pdf. Pro zobrazení zboží je nezbytné, aby byl návštěvník připojen k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení;
 - návštěvník nemá právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů ve smyslu ust. § 1829 zák. č. 89/2012 Sb. z důvodu ust. § 1837 odst. 1 písm. j) zák. č. 89/2012 Sb.;

- náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora návštěvníka), poskytovatel si neúčtuje žádné další poplatky;
 - návštěvník má v případě uzavření smlouvy práva z vadného plnění, která jsou blíže specifikovaná v příslušné části všeobecných obchodních podmínek;
 - náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora návštěvníka), poskytovatel si neúčtuje žádné další poplatky;
 - smlouva se uzavírá v českém jazyce a uzavřená smlouva bude uložena v elektronickém archivu poskytovatele, přičemž návštěvník k ní nemá přístup;
 - cena není přizpůsobována návštěvníkovi na základě automatizovaného rozhodování;
 - poskytovatel neposkytuje žádnou záruku za jakost;
 - poskytovatel není vázán žádnými kodexy chování;
 - požaduje zpravidla úhradu ceny za zboží před dodáním zboží;
 - k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>.
2. Informace dle ust. § 1820 zák. č. 89/2012 Sb., které nejsou uvedeny v tomto článku VOP, jsou uvedeny v jiné části VOP.

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Přesnější obsah akce včetně informací o zboží - vstupenkách a jejich ceně je uveden v obchodní nabídce portálu, tj. zejména v popisu nabízených vstupenek na akci. Program akce může být přesně specifikován dodatečně.
2. Ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých nebo eurech, a to včetně daně z přidané hodnoty. Ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány na portálu.
3. Případné slevy z ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se poskytovatel s návštěvníkem jinak.

IV. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Vystavení zboží na portálu se považuje za nabídku ze strany poskytovatele. Návštěvník uzavírá smlouvu prostřednictvím portálu, a to tak, že si v prezentaci na portálu vybere zboží, o které má zájem, uvede své identifikační údaje, e-mailovou adresu, vybere si způsob platby, vyplní informace o platebním prostředku a potvrdí, že se seznámil s těmito VOP. Objednávka je dokončena a smlouva je uzavřena kliknutím na tlačítko s nápisem „dokončit nákup“ nebo jiné obdobné tlačítko.
2. Odeslání objednávky zavazuje návštěvníka k úhradě ceny, přičemž cena je zpravidla okamžikem odeslání objednávky odeslána poskytovateli prostřednictvím vybraného platebního prostředku.
3. Před odesláním objednávky, tj. před uzavřením smlouvy, je návštěvníkovi umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil.
4. V případě smlouvy o koupi vstupenek bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti smlouvy zašle poskytovatel na email návštěvníka potvrzení, které bude obsahovat daňový doklad a případné další doklady, například zakoupenou vstupenku.

5. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně poskytovatele při uvedení ceny zboží na portálu nebo v průběhu objednávání, není poskytovatel povinen dodat návštěvníkovi zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Poskytovatel informuje návštěvníka o chybě bez zbytečného odkladu a zašle návštěvníkovi na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí návštěvníkem na emailovou adresu poskytovatele.
6. Smlouva je účinná okamžikem úhrady ceny zboží.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Cenu zboží může návštěvník uhradit prostřednictvím platební karty, popřípadě jiným způsobem, který umožňuje portál.
2. Zboží bude zpravidla dodáno až po úhradě celé ceny.
3. Zboží bude dodáno v případě vstupenky na akci do emailové schránky návštěvníka, přičemž se považuje za dodanou okamžikem, kdy ji poskytovatel odešle na emailovou adresu návštěvníka, kterou návštěvník zadal při objednávce vstupenky.
4. Jestliže zboží není návštěvníkovi dodáno, návštěvník je oprávněn kontaktovat poskytovatele prostřednictvím shora uvedených kontaktních údajů. Poskytovatel bez zbytečného odkladu učiní nápravu.

VII. ORGANIZACE AKCE A PROVOZNÍ PRAVIDLA

1. Poskytovatel prostřednictvím portálu nabízí návštěvníkům možnost zakoupení vstupenky umožňující přístup na akci pořádanou poskytovatelem, přičemž jím pořádané akce se zpravidla týkají oblasti osobního rozvoje, podnikání aj. Přesnější obsah akce včetně informací o vstupenkách a jejich ceně jsou uvedeny v obchodní nabídce portálu, tj. zejména v popisu nabízených vstupenek na akce.
2. Poskytovatel si vyhrazuje právo změny programu a hostů, data a místa konání akce z organizačních a provozních důvodů. Poskytovatel případné změny programu, lektora, data a místa konání akce zveřejní na portálu, přičemž návštěvník je povinen si případné změny uvedené na portálu kontrolovat a řídit se jejich zněním. Pokud není zveřejnění na portálu možné, bude poskytovatel o změnách informovat návštěvníky jiným vhodným způsobem.
3. Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě nutnosti, zejména, nikoli však výlučně, v případech souvisejících s přijetím a dodržováním opatření zabraňujících šíření viru označovaného jako COVID-19 nebo jiného infekčního onemocnění a v případech, kdy z důvodů nezávislých na vůli poskytovatele, zejména pak v případech vyšší moci, mezi kterou spadá zejména válečný konflikt, vyhlášení mimořádného stavu, živelné katastrofy aj., změnit formu konání akce z konference, přednášky, kurzu nebo školení konaných za fyzické účasti návštěvníků na online seminář či webinář. Návštěvníkovi v takovém případě nevzniká právo na odstoupení od smlouvy.
4. Poskytovatel si vyhrazuje právo akci zrušit z organizačních, provozních důvodů či kapacitních důvodů. Již uhrazená cena vstupenky bude návštěvníkovi v takovém případě vrácena v plné výši.
5. Jestliže vznikne návštěvníkovi právo na vrácení ceny vstupenky, bude návštěvníkovi vrácena ve lhůtě 1 měsíce od termínu akce.

6. Návštěvník se při konání akce zavazuje dodržovat pokyny poskytovatele, pohybovat se toliko v prostorách vymezených pro návštěvníky a nenarušovat průběh akce. V případě porušení tohoto ustanovení jej může poskytovatel z akce vykázat, přičemž návštěvníkovi v takovém případě nenáleží žádná náhrada za uhrazenou cenu nebo její část.
7. Vstupem na akci návštěvník bere na vědomí, že bude zachycována jeho podoba formou fotografií či videozáznamů. Pokud si nepřeje, aby byla jeho podoba zachycována, je oprávněn před započatím akce oslovit poskytovatele prostřednictvím shora uvedeného emailu a toto stanovisko mu sdělit, je oprávněn přímo na akci oslovit fotografy poskytovatele a je doporučeno, aby se pokusil nepohybovat v místech, kde probíhá focení, nevyužíval služeb fotokoutku apod.
8. Zakoupením vstupenky a účastí na akci návštěvník souhlasí, a to již bez dalšího upozornění, s bezplatným využitím svého obrazu nebo podobizny jako součásti jakéhokoliv obrazového záznamu, přenosu či produkce akce pro komerční nebo propagační účely. Souhlas s využitím obrazu nebo podobizny dle tohoto ustanovení je udělován poskytovateli na dobu neurčitou. Návštěvník je oprávněn tento souhlas odvolat.

VIII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE

1. Poskytovatel je povinen předat zboží (za zboží se považuje i vstupenka na akci vč. akce samotné) ve stavu bez vad, přičemž zejména odpovídá návštěvníkovi, že zboží:
 - a. odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b. je vhodné k účelu, pro který jej návštěvník požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil,
 - c. je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem.Pokud si návštěvník vymíní zvláštní vlastnosti zboží a poskytovatel je výslovně akceptuje, je zboží bez vad, pokud má i vymíněné vlastnosti.
2. Poskytovatel neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona. Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost.
3. V případě akce se za vadu nepokládá změna programu, hostů, data a místa konání akce. Poskytovatel upozorňuje, že obsah akce představuje subjektivní názory poskytovatele, popřípadě zúčastněných třetích osob, které jsou vytvořené na základě aktuálně dostupných informací vztahujících se k obsahu akce. Nelze považovat za vadu, pokud se názory odlišují od obecně akceptovaných názorů a pokud aplikací rad a doporučených postupů v rámci akce nebude dosaženo zamýšleného efektů a důsledků.
4. Návštěvník, který smlouvu uzavřel jako spotřebitel, je oprávněn vytknout vadu zboží, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.
5. Poskytovatel neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona. Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost.
6. Má-li zboží vadu, může návštěvník požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil návštěvníkovi značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který ho návštěvník požadoval.

7. V případě, že návštěvníkem je osoba odlišná od spotřebitele, vylučuje poskytovatel svoji odpovědnost za případné přímé či nepřímé škody způsobené vadou zboží.

IX. REKLAMACE

1. Návštěvník uplatní práva z vadného plnění (tzn. reklamuje zboží) nejlépe bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.
2. Reklamační listina by měla být doručena poskytovateli prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:
 - písemně na adresu sídla poskytovatele, nebo
 - písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu info@podnikaniproholky.cz (elektronická reklamační listina je doporučována).
3. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:
 - datum uplatnění reklamační listiny,
 - identifikaci návštěvníka a smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury),
 - informaci o vadě zboží, kterou návštěvník spatřuje, tzn. popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil poskytovateli kontrolu vady,
 - veškeré další skutečnosti, které návštěvník považuje za podstatné pro vyřízení reklamační listiny.
4. Poskytovatel vydá návštěvníkovi potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamační listiny a jaký si zvolil návštěvník způsob vyřízení reklamační listiny.
5. Poskytovatel je povinen vyřešit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě návštěvníka – spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je poskytovatel povinen tuto skutečnost sdělit návštěvníkovi a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamační listiny.
6. Návštěvník je povinen poskytnout poskytovateli řádnou součinnost při vyřizování reklamační listiny. Zejména musí řádně popsat vadu, kterou na zboží spatřuje, umožnit vyzkoušení a ověření vady apod.
7. Návštěvník - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamační listiny, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnižší možné. Jedná se zejména o poštovné za zaslání reklamovaného zboží. Návštěvník - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
8. O vyřízení reklamační listiny poskytovatel bez zbytečného odkladu vyzve návštěvníka a případně vyzve návštěvníka k převzetí zboží.

X. OCHRANA AUTORSKÉHO PRÁVA

1. Veškeré podklady a materiály poskytnuté v rámci akce, které splňují znaky autorského díla ve smyslu autorského zákona, jsou autorskoprávně chráněny. Žádný z podkladů ani jeho část nesmí být bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele jakýmkoliv způsobem návštěvníkem dále zpracováván, kopírován, rozšiřován, komerčně využíván nebo využíván k veřejným prezentacím.

2. Akce, stejně jako záznamy z akce, je určena výhradně návštěvníkům pro jejich osobní potřebu. Její použití pro potřeby obchodních korporací, umožnění účasti třetí osobě či jakékoli jiné zneužití je zakázáno.

XI. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Veškerá ujednání mezi poskytovatelem a návštěvníkem se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Ujednání VOP jsou nedílnou součástí smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením smlouvy akceptována poskytovatelem. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
3. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
4. Všechna práva k webovým stránkám poskytovatele, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží poskytovateli. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu poskytovatele.
5. Poskytovatel nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Návštěvník nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
6. Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
7. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs> . Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
8. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
9. Poskytovatel je oprávněn k činnosti na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

10. Poskytovatel ani portál není součástí společnosti Meta Platforms, Inc. a není tímto subjektem jakýmkoliv způsobem podporována. Facebook a Instagram jsou názvy chráněné ochrannou známkou společnosti Meta Platforms, Inc.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1.1.2025

Formulář pro odstoupení od smlouvy pro spotřebitele

Vyplňte tento formulář a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy, a to ještě před poskytnutím služby.

Formulář je třeba vytisknout, podepsat a zaslat naskenovaný na níže uvedenou e-mailovou adresu. Formulář je možné doručit také za pomoci poštovního doručovatele, anebo po předchozí domluvě i osobně. Je však nutné jej doručit nejpozději ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.

Adresát

Podnikání Pro Holky s.r.o., IČ 11735104, DIČ CZ11735104

sídlem Roháčova 145/14, Žižkov, 130 00 Praha 3

email info@podnikaniproholky.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí služby:

- Datum objednání služby
- Číslo objednávky nebo číslo faktury:

Finanční prostředky představující uhrazenou cenu za poskytnutí služby budou navraceny zpět

.....
.....
.....

(doplňte preferovaný způsob vrácení peněžních prostředků. V případě, že si přejete prostředky vrátit převodem na účet, doplňte čitelně číslo účtu)

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Email:

Telefon:

V Dne

(podpis)

Jméno a příjmení spotřebitele